



EXPERT
PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO

CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO CERTIFICAÇÃO 2015.

1. A avaliação é única e válida para o ano de 2015. Para participar da avaliação, o participante terá que obrigatoriamente estar presente no local da prova.
2. A avaliação será no formato "múltipla escolha" para 7 (sete) matérias; apenas MARKETING & ADMINISTRAÇÃO incluirá questões dissertativas. Todo conteúdo abordado nas aulas e os materiais extras disponibilizados pelos instrutores no site poderão ser cobrados na avaliação.
3. Serão 10 (dez) questões por matéria, totalizando 70 (setenta) questões, cada uma com 5 (cinco) alternativas de resposta.
4. A prova de MARKETING & ADMINISTRAÇÃO terá 5 (cinco) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta para cada uma, e 1 (uma) dissertação de 30 linhas.
5. Cada questão de múltipla escolha terá **peso 1**; a dissertação terá **peso 2**, equivalendo a **10 pontos**. Assim, a pontuação máxima será de **85 pontos**.
6. A avaliação será aplicada no dia 16 de Novembro de 2015 em um só período de 4 (quatro) horas: das 14hs às 18hs.
Local: [Hotel Century Paulista](#), Rua Teixeira da Silva nº 647 - Paraíso - São Paulo - SP - CEP: 04002-033 (mesmo local onde são ministradas as aulas presenciais do curso).
7. Somente irão obter a certificação "Home Expert" aqueles que atingirem o mínimo de **55** (cinquenta e cinco) pontos no total e pelo menos **50%** (cinquenta por cento) de acerto em cada uma das provas.
8. Não serão tolerados atrasos: após o início da prova, nenhum participante poderá entrar na sala de avaliação. Recomenda-se chegar com 30 minutos de antecedência.

9. O tempo mínimo de permanência dentro da sala de avaliação será de 1 (uma) hora.

10. Por medida de segurança, as provas serão impressas em duas versões distintas (A e B), alterando a ordem das alternativas de resposta.

11. Não será tolerado qualquer tipo de cola: ao verificar esse tipo de infração, o Instrutor irá advertir verbalmente o aluno; na reincidência, este será excluído da prova (a critério do Instrutor).

12. Recomendamos aos participantes não portarem celular ou qualquer outro aparelho eletrônico na sala de avaliação. Estando de posse, o mesmo deverá permanecer desligado e não poderá ser manuseado sob pena de exclusão da prova.

13. Todos os participantes receberão certificado de participação no curso. No entanto, somente os aprovados terão direito à "Certificação Home Expert", passando a ser identificados dessa forma tanto na revista quanto no site do evento e em todas as divulgações que forem feitas.

14. Cada participante receberá, por escrito e individualmente, a informação sobre seu desempenho em cada prova.

Nota sobre a prova de redação:

O Comitê de Coordenação esclarece que a prova de redação, da disciplina Marketing & Administração, tem o objetivo de aferir a capacidade da pessoa se expressar com clareza e transmitir seus conhecimentos. O Comitê entende que, além de dominar a parte técnica, um bom profissional precisa saber se comunicar com seus clientes, explicar claramente os detalhes dos projetos e documentar bem seus trabalhos. A prova não irá levar em conta questões relativas à nova ortografia. Irá apenas aferir a capacidade do aluno de colocar seus raciocínios de maneira lógica e coerente.

